

BARI BEACH SOCCER

SerieAEnel



PIANO DI MARKETING 2011





Il Progetto Beach Soccer

SerieAEnel



Il Beach Soccer è la trasposizione estiva dello sport più praticato in Italia, il calcio, inserito in una cornice e che ne moltiplica la spettacolarità. Le giocate al volo e l'agonismo che si respirano nel Beach Stadium fanno di questo sport un grande protagonista degli sport da spiaggia.

Nato in Brasile, dove ogni anno si consacrano i campionati mondiali sulla spiaggia di Copacabana, è ormai dal 2003 una disciplina ufficiale inserita nella Federazione Italiana Giuoco Calcio, grazie all'attività svolta dalla Lega Nazionale Dilettanti, che ne promuove il campionato italiano di Serie A e la squadra Nazionale.

Il Beach Soccer dal 2005 è riconosciuto tra le competizioni ufficiali della F.I.F.A. (Federation International Football Association) così come in Italia, la F.I.G.C.-L.N.D. ha ufficialmente attivato uno specifico Dipartimento, che si occuperà della gestione ed organizzazione tecnico-sportiva di tutta l'attività ufficiale.

Nel corso dell'estate in Italia, l'attività Beach Soccer si articola attraverso le seguenti manifestazioni:

- Campionato italiano di Serie A
- Coppa Italia
- SuperCoppa di Lega
- Attività della Nazionale Italiana





SOCIETARI

Realizzazione di un centro sportivo “on the beach” a Bari, gestito dall’A.S.D. Bari Beach Soccer nel quale poter dare visibilità:

- Alle varie discipline sportive sulla spiaggia con tappe, tornei a circuito nazionale ed europeo
- Ai vari sponsor
- Alla città di Bari, in modo che diventi un punto di riferimento per tutto il centro sud e tappa di tutte le discipline sportive sulla sabbia. Sia a livello Italiano che Europeo.
Coppa Italia, Tappa di Campionato, Poule Scudetto, Campionato Europeo e Mondiale di tutte le discipline “Beach” (Soccer, Basket, Tennis, Volley, Footvolley, Handball, Freesbee, Rugby) sono un volume enorme tale da coprire tutti i fine settimana da maggio a settembre.
- Il fulcro di tutto il progetto è costituito dall’ **Academy per i Ragazzi**, campo scuola per tutti i ragazzi e ragazze che vogliono approcciare con la filosofia sportiva “Beach”; imparare la tecnica delle varie discipline, ma anche relazionarsi tra loro e con il territorio (Sole, Sabbia, Mare). Divertirsi.





GLI STUMENTI DI COMUNICAZIONE

Copertura Radio-Televisiva



Copertura Campionato Serie A (Diretta o differita) su SKY SPORT 1



Servizi sulle trasmissioni sportive del Campionato di Serie A e presenze nelle trasmissioni di intrattenimento (Uno Mattina, Domenica Sportiva, RAI TRE Regione)



La Radio Ufficiale garantirà collegamenti e informazioni costantemente aggiornate sulle tappe, oltre ad organizzare l'animazione a bordo campo e partecipare, in alcune tappe da definire, all'organizzazione della festa serale.

Copertura Stampa a supporto

- Spazi redazionali con piedino pubblicitario dedicato sulle seguenti testate:

Corriere dello Sport

TUTTOSPORT

GUERIN sportivo

- Il **Calcio Illustrato** Mensile Ufficiale della L.N.D. distribuito ad una mailing list di società sportive ed operatori del settore in 65.000 copie (lettori 300.000).

CALCIO ILLUSTRATO

- **Promoter Locali** Ogni tappa dell'attività Beach Soccer (Campionato Serie A - Coppa Italia - Supercoppa di Lega) sarà organizzata e coordinata a livello tecnico, da promoter specializzati locali i quali avranno anche una funzione di comunicazione e promozione di tutto quanto è il contenitore Beach Soccer, sponsor inclusi, a livello locale.

MAGLIA DA GIOCO



Possibilità di sponsorizzazione:

Main Sponsor:	€ 25000	<i>(fronte maglia petto)</i>
Gold Sponsor 1:	€ 15000	<i>(fronte maglia petto*)</i>
Gold Sponsor 2:	€ 10000	<i>(retro maglia alto)</i>
Gold Sponsor 3:	€ 7500	<i>(retro pantaloncino)</i>
Silver Sponsor 1:	€ 5000	<i>(fronte pantaloncino)</i>
Silver Sponsor 2:	€ 3000	<i>(retro maglia basso)</i>
Silver Sponsor 3:	€ 2500	<i>(manica destra)</i>
Silver Sponsor 4:	€ 2500	<i>(manica sinistra)</i>

**in assenza di un Main Sponsor*

TUTTI GLI IMPORTI SOPRAINDICATI SONO DA CONSIDERARSI AL NETTO DELL'IVA

Main Sponsor

- possibilità di anteporre il nome dello Società Sponsorizzante al nome della squadra: (es. SPONSOR Beach Soccer)
- dispone della visibilità riservata al Gold Sponsor 1 sul fronte delle divise da gioco
- dispone di una visibilità di rilievo su tutto il materiale tecnico (divise d'allenamento, zaini, ecc) e su quello da passeggio (tute, felpe, polo, ecc)
- dispone di una visibilità di rilievo sulla cartellonistica nel Bari Beach Stadium qualora si riuscisse ad organizzare una tappa di Campionato o di Coppa Italia
- dispone di una visibilità di rilievo sulla cartellonistica nel Bari Beach Stadium durante un torneo Provinciale o Regionale

Sponsorizzare l'ASD Bari Beach Soccer, significa:

- visibilità Nazionale illustrata nel piano marketing (TV, Radio; Giornali, Internet)
- visibilità riservata su tutto il materiale tecnico(divise da gara, d'allenamento, borsoni, ecc) e su quello da passeggio (tute, felpe, polo, zaini, ecc)
- visibilità locale tramite uno spazio, da definire, sulla cartellonistica nel Bari Beach Stadium qualora si riuscisse ad organizzare una tappa di Campionato o di Coppa Italia
- visibilità locale tramite uno spazio, di rilievo, sulla cartellonistica nel Bari Beach Stadium durante un torneo Provinciale o Regionale (vedi Expo)



RIEPILOGO DATI QUANTITAVI (CONTATTI)

Per facilitare la valutazione da parte delle Aziende sul format da scegliere nell'attività Beach Soccer di seguito, si riporta una scheda riepilogativa di presentazione e di quantificazione dei contatti degli strumenti di comunicazione.

Strumento di Comunicazione	Caratteristiche	Dati Quantitativi
RAI	Servizi su TG Sportivi, presenze in trasmissioni	2.000.000 telespettatori (fascia oraria)
SKY	Telecronache e differite su SkySport1	3.500.000 abbonati
RDS	Collegamenti in diretta dalle Tappe	2.800.000 ascoltatori
Il Calcio Illustrato	Rivista ufficiale LND	300.000 lettori/mese
Tuttosport - Corriere Sport - Guerin Sportivo	Articoli + Piedini pubblicitari a supporto	Oltre 2.200.000 lettori circa
Internet	Sito ufficiale LND e sito ufficiale Beach Soccer	Media prevista di 50.000 utenti/mese
Beach Stadium	Stadio ufficiale Beach Soccer	Media prevista di 5.000 persone a tappa



RIEPILOGO DATI QUANTITATIVI (NUMERI)

I NUMERI DELLA STAGIONE 2005

18	Giorni totali di Evento
18	Giorni di gare
9	Località
3.300	Km percorsi
5	Animatori
770	Uscite Stampa
102	Telecronache su SKY SPORT 1
4.300	Tifosi Beach Soccer a tappa
72	Partite di Beach Soccer
2.592	Minuti effettivi di giuoco
654	Goal realizzati

I NUMERI DELLA STAGIONE 2006

36	Giorni totali di Evento
26	Giorni di gare
10	Località
4.000	Km percorsi
27	Animatori
1.000	Uscite Stampa
118	Telecronache su SKY SPORT 1
50	Passaggi Radio su 105 e Radio Montecarlo
5.000	Tifosi Beach Soccer a tappa
112	Partite di Beach Soccer
4.032	Minuti effettivi di giuoco
729	Goal realizzati

I NUMERI DELLA STAGIONE 2007

30	Giorni totali di Evento
22	Giorni di gare
8	Località
4.000	Km percorsi
25	Animatori
1.000	Uscite Stampa
200	Passaggi Radio su RDS
118	Telecronache su SKY SPORT 1
5.500	Tifosi Beach Soccer a tappa
98	Partite di Beach Soccer
3.528	Minuti effettivi di giuoco
882	Goal realizzati

I NUMERI DELLA STAGIONE 2008

26	Giorni totali di Evento
26	Giorni di gare
8	Località
4.300	Km percorsi
30	Animatori
1.300	Uscite Stampa
200	Passaggi Radio su RDS
118	Telecronache su SKY SPORT 1
6.000	Tifosi Beach Soccer a tappa
98	Partite di Beach Soccer
4.212	Minuti effettivi di giuoco
1.063	Goal realizzati

I NUMERI DELLA STAGIONE 2009

38	Giorni totali di Evento
38	Giorni di gare
10	Località
4.500	Km percorsi
30	Animatori
1.300	Uscite Stampa
200	Passaggi Radio su KISS KISS
118	Telecronache su SKY SPORT 1
6.000	Tifosi Beach Soccer a tappa
145	Partite di Beach Soccer
5.220	Minuti effettivi di giuoco
1.203	Goal realizzati

I NUMERI DELLA STAGIONE 2010

30	Giorni totali di Evento
26	Giorni di gare
8	Località
4.700	Km percorsi
35	Animatori
1.350	Uscite Stampa
230	Passaggi Radio su KISS KISS
129	Telecronache su SKY SPORT 1
6.000	Tifosi Beach Soccer a tappa
140	Partite di Beach Soccer
4.006	Minuti effettivi di giuoco
1.257	Goal realizzati





CALENDARIO 2011

SerieAEnel



Data	Località	Evento
2 3 4 5 Giugno	Viareggio (LU)	Coppa Italia Enel
10 11 12 Giugno	Viareggio (LU)	Serie A Enel - 1 tappa Gir.A
17 18 19 Giugno	Cervia (RA)	Serie A Enel - 2 tappa Gir.A
24 25 26 Giugno	Agrigento	Serie A Enel - 1 tappa Gir.B
1 2 3 Luglio	Corigliano Calabro (CS)	Serie A Enel - 2 tappa Gir.B
7 8 9 10 Luglio	Lignano Sabbiadoro (UD)	Serie A Enel - 3 tappa Gir.A
14 15 16 17 Luglio	Pescara	Serie A Enel - 3 tappa Gir.B
26 27 28 29 Luglio	Ostia (Roma)	Serie A Enel - Finali Scudetto Supercoppa di Lega

